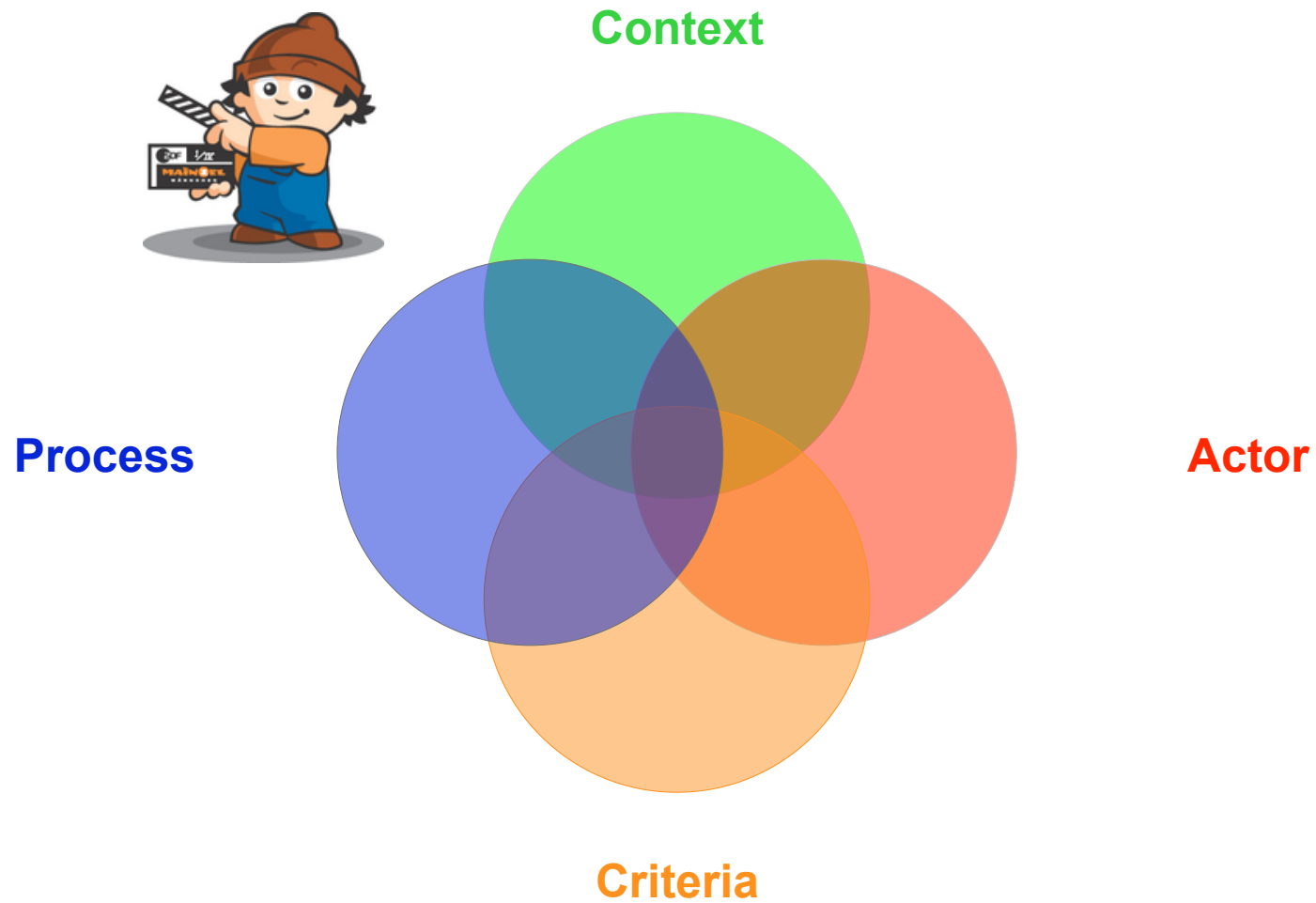




EXPORTING THE PUBLIC VALUE TEST:
ASSESSING EU MEMBER STATES' EVALUATION
OF PUBLIC BROADCASTERS' NEW MEDIA
SERVICES

Dr. Renate Dörr

3 Step Test: Outline



Actor: Independent and competent governance body

Television Council „The PVT Manager“

Independence

Pluralistic and representative composition

- ✓ 77 members representing relevant groups of German Society
- ✓ Direct competitors included (Federation of German Newspaper Publishers BDZV)

Chinese Wall:

- ✓ Financial independence (separate budget)
- ✓ Institutional independence (separate staff and office)

Competence

Regular trainings with external experts on relevant issues like „quality measurement“, market impact assessment, „public value“ and „legal procedures“

Specialised working groups
Especially „telemedia“

Criteria: Dynamic, flexible but clear criteria

Technological neutrality is not a ‘free ride ticket’ for ARD and ZDF

The German legislator and the television councils clearly limit the offer

- ✓ Clear criteria developed by television council
- ✓ Requirements of the television council (Mai 2010) → revised project description
- ✓ “**De**-publication” of online content
- ✓ Negative list in the annex of the Broadcasting Treaty

The Negative List

1. Anzeigenportale, Anzeigen oder Kleinanzeigen,
2. Branchenregister und -verzeichnisse,
3. Preisvergleichsportale sowie Berechnungsprogramme (z.B. Preisrechner, Versicherungsrechner),
4. Bewertungsportale für Dienstleistungen, Einrichtungen und Produkte,
5. Partner-, Kontakt-, Stellen-, Tauschbörsen,
6. Ratgeberportale ohne Sendungsbezug,
7. Business-Networks,
8. Telekommunikationsdienstleistungen im Sinne von § 3 Nr. 24 des Telekommunikationsgesetzes,
9. Wetten im Sinne von § 762 des Bürgerlichen Gesetzbuches,
10. Softwareangebote, soweit nicht zur Wahrnehmung des eigenen Angebots erforderlich,
11. Routenplaner,
12. Verlinkung ohne redaktionelle Prüfung; Verlinkungen sollen ausschließlich der unmittelbaren Ergänzung, Vertiefung oder Erläuterung eines Eigeninhalts (auch von Beteiligungsunternehmen) dienen und nicht unmittelbar zu Kaufaufforderungen führen,
13. Musikdownload von kommerziellen Fremdproduktionen,
14. Spieleangebote ohne Sendungsbezug,
15. Fotodownload ohne Sendungsbezug,
16. Veranstaltungskalender (sendungsbezogene Hinweise auf Veranstaltungen sind zulässig),
17. Foren, Chats ohne Sendungsbezug und redaktionelle Begleitung; Foren, Chats unter Programm- oder Sendermarken sind zulässig. Foren und Chats dürfen nicht inhaltlich auf Angebote ausgerichtet sein, die nach den Nummern 1 bis 16 unzulässig sind.

Source: Broadcasting Treaty – Annex

Classified ads

**Games and chat
forums without
relation to
broadcasted
programmes**

Betting platforms

Music downloads

etc.

Process: Sophisticated governance tool with clear cornerstones

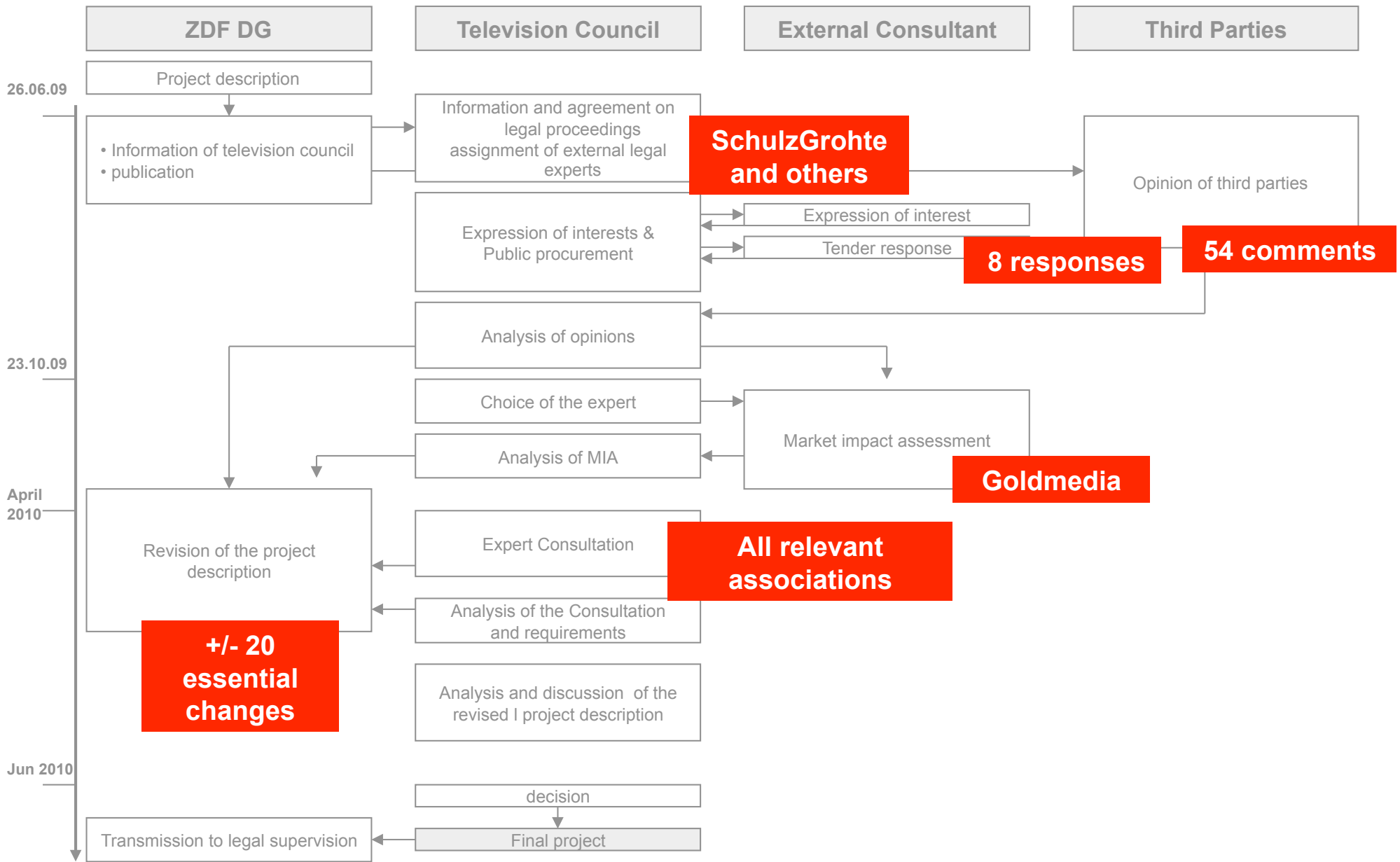
✓ Openness

Good Governance

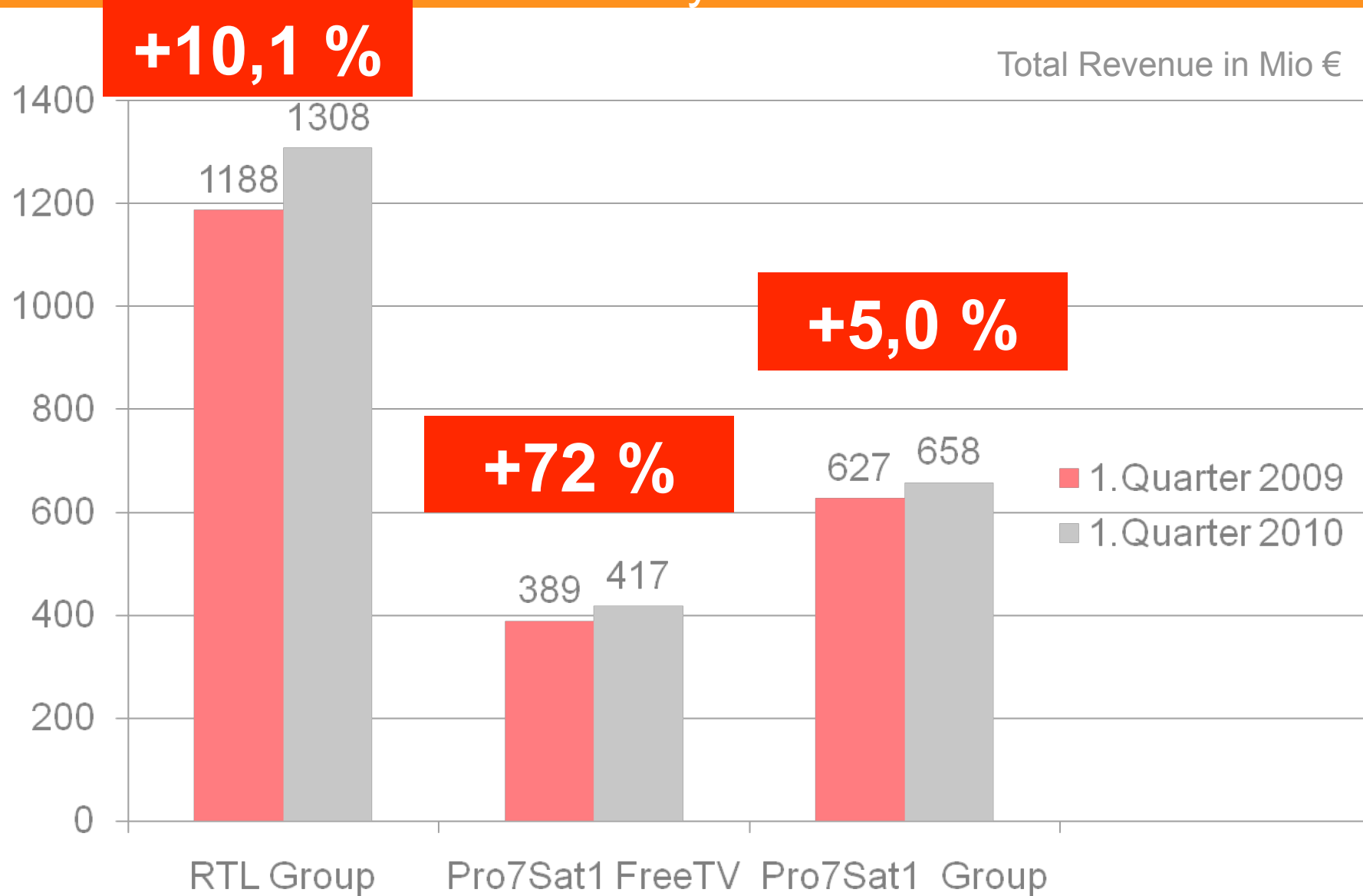
✓ Transparency

✓ Control

Process: Overview over the ZDF-Three-step-test

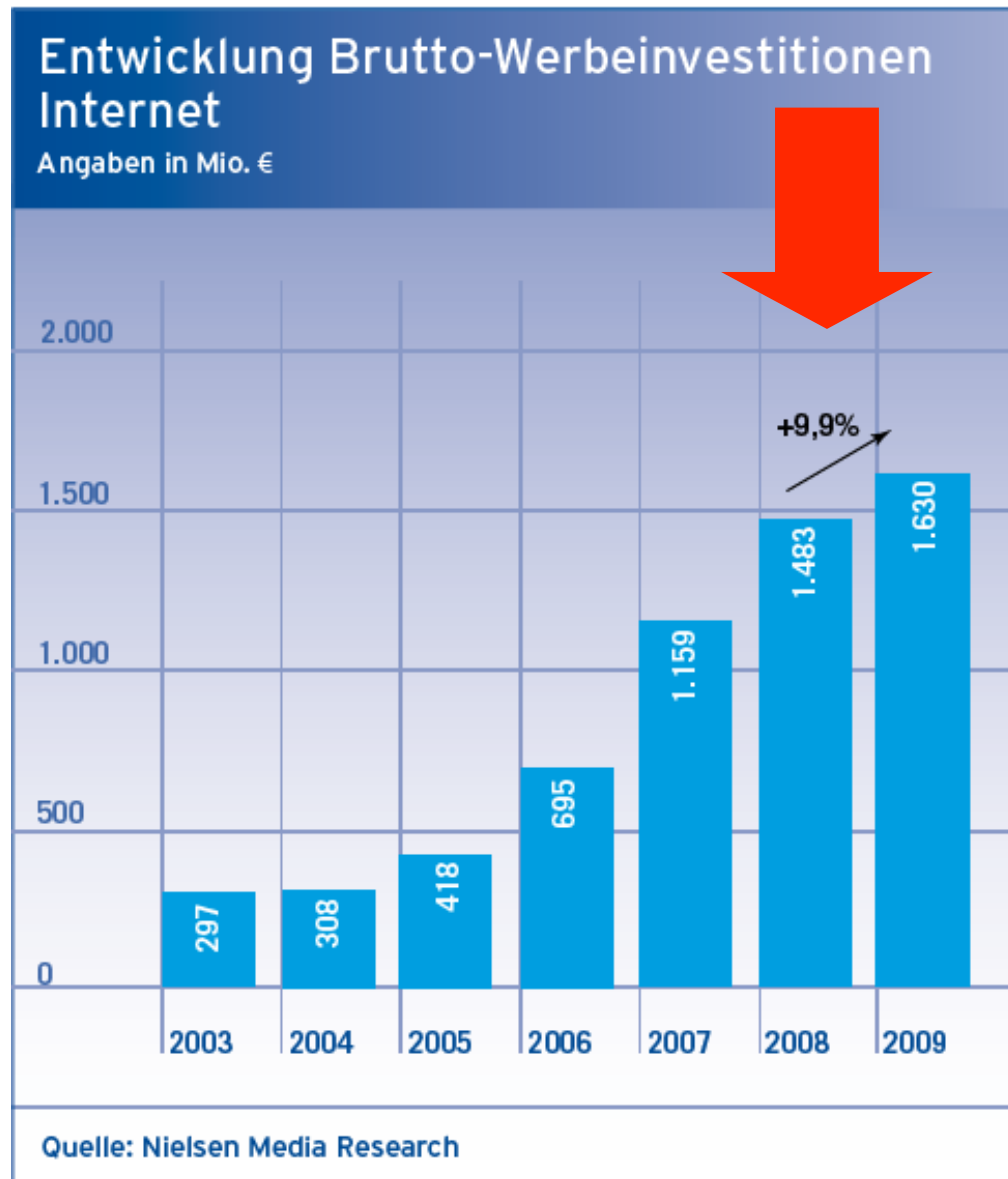


Private Broadcasters in Germany: Total Revenues



Source: RTL Group & ProSiebenSat1

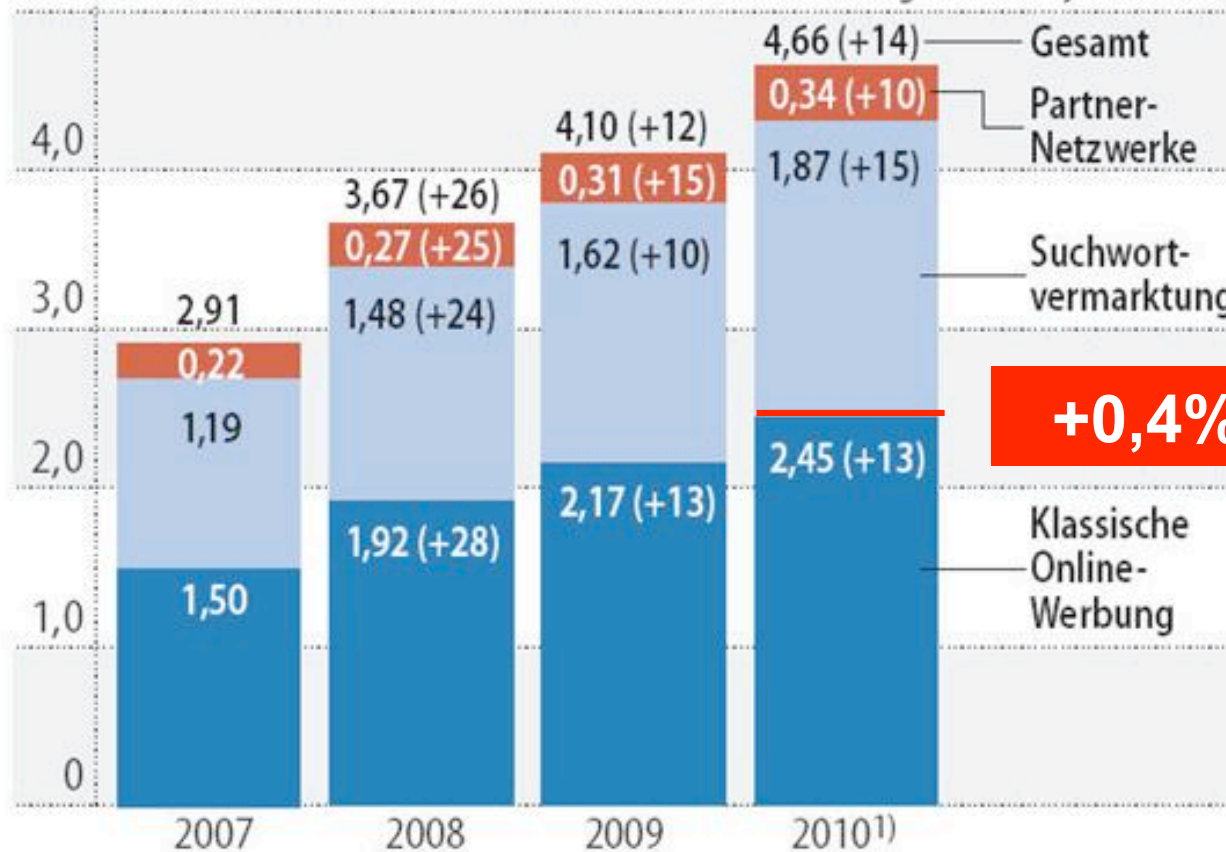
Context: Online Advertising Market in Germany



Context: Online Advertising Market in Germany

Online-Werbemarkt in Deutschland

Umsätze (Milliarden Euro. In Klammern: Veränderung zum Vorjahr in %)



1) 2010: Prognose

Source: BDWW

Social Networks

Search engines

Classic online advertising

Conclusion

- ✓ German three step test not only UK export but adapted to the specific legal and political environment
- ✓ Chance for psb to reach legal certainty
- ✓ Complex and expensive procedure
- ✓ Flexible and dynamic governance tool with clear cornerstones: transparency, openness and control
- ✓ Independent and competent governance body with an ability to learn and adapt to a transforming media landscape

- ✓ **Private competitors will always complain**