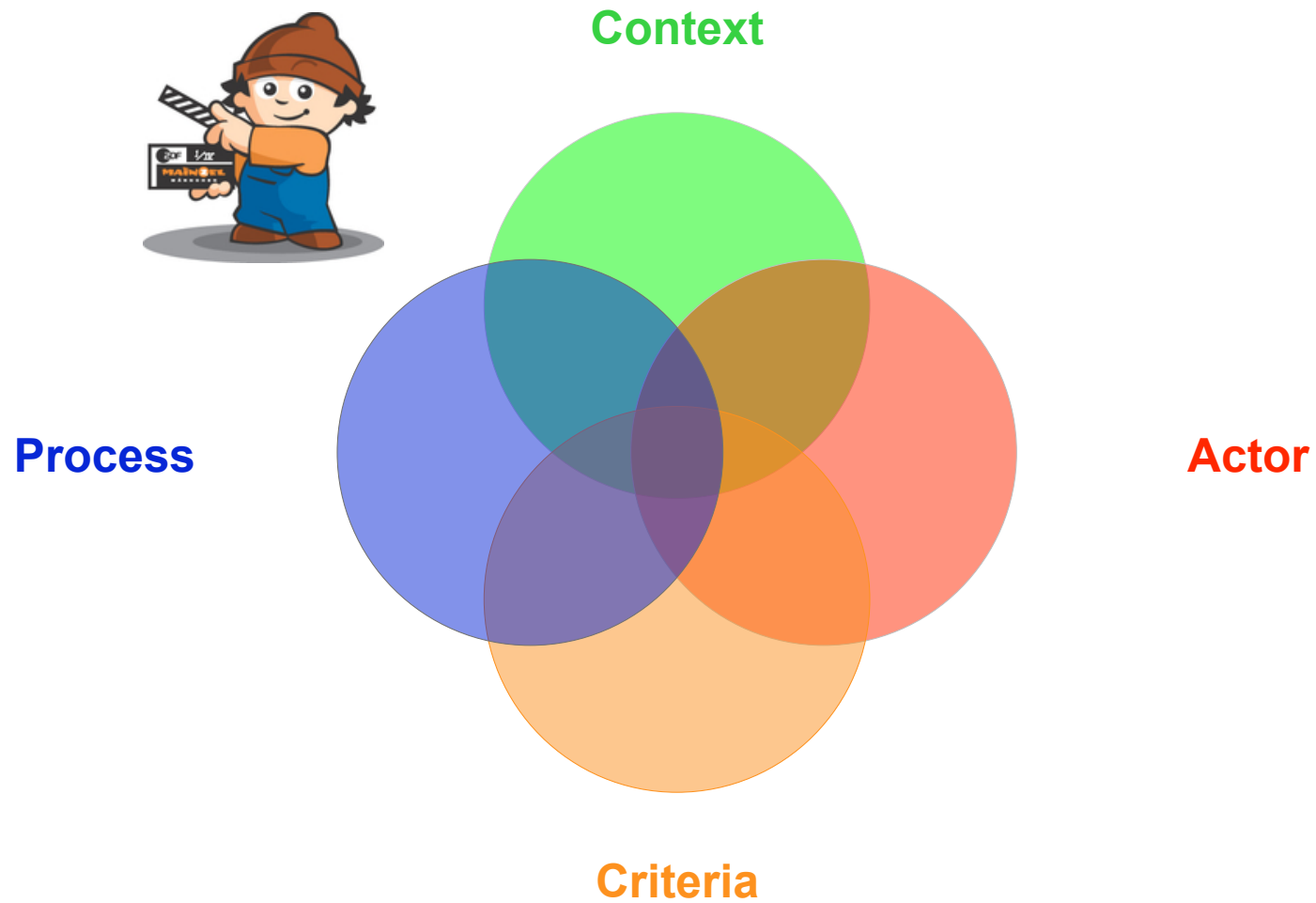




**EXPORTING THE PUBLIC VALUE TEST:**  
ASSESSING EU MEMBER STATES' EVALUATION  
OF PUBLIC BROADCASTERS' NEW MEDIA  
SERVICES

Dr. Renate Dörr

# 3 Step Test: Outline



# Actor: Independent and competent governance body

## Television Council „The PVT Manager“

### Independence

#### Pluralistic and representative composition

- ✓ 77 members representing relevant groups of German Society
- ✓ Direct competitors included (Federation of German Newspaper Publishers BDZV)

#### Chinese Wall:

- ✓ Financial independence (separate budget)
- ✓ Institutional independence (separate staff and office)

### Competence

Regular trainings with external experts on relevant issues like „quality measurement“, market impact assessment, „public value“ and „legal procedures“

Specialised working groups  
Especially „telemedia“

## Criteria: Dynamic, flexible but clear criteria

**Technological neutrality is not a ‘free ride ticket’ for ARD and ZDF**

**The German legislator and the television councils clearly limit the offer**

- ✓ Clear criteria developed by television council
- ✓ Requirements of the television council (Mai 2010) → revised project description
- ✓ “**De**-publication” of online content
- ✓ Negative list in the annex of the Broadcasting Treaty

# The Negative List

1. Anzeigenportale, Anzeigen oder Kleinanzeigen,
2. Branchenregister und -verzeichnisse,
3. Preisvergleichsportale sowie Berechnungsprogramme (z.B. Preisrechner, Versicherungsrechner),
4. Bewertungsportale für Dienstleistungen, Einrichtungen und Produkte,
5. Partner-, Kontakt-, Stellen-, Tauschbörsen,
6. Ratgeberportale ohne Sendungsbezug,
7. Business-Networks,
8. Telekommunikationsdienstleistungen im Sinne von § 3 Nr. 24 des Telekommunikationsgesetzes,
9. Wetten im Sinne von § 762 des Bürgerlichen Gesetzbuches,
10. Softwareangebote, soweit nicht zur Wahrnehmung des eigenen Angebots erforderlich,
11. Routenplaner,
12. Verlinkung ohne redaktionelle Prüfung; Verlinkungen sollen ausschließlich der unmittelbaren Ergänzung, Vertiefung oder Erläuterung eines Eigeninhalts (auch von Beteiligungsunternehmen) dienen und nicht unmittelbar zu Kaufaufforderungen führen,
13. Musikdownload von kommerziellen Fremdproduktionen,
14. Spieleangebote ohne Sendungsbezug,
15. Fotodownload ohne Sendungsbezug,
16. Veranstaltungskalender (sendungsbezogene Hinweise auf Veranstaltungen sind zulässig),
17. Foren, Chats ohne Sendungsbezug und redaktionelle Begleitung; Foren, Chats unter Programm- oder Sendermarken sind zulässig. Foren und Chats dürfen nicht inhaltlich auf Angebote ausgerichtet sein, die nach den Nummern 1 bis 16 unzulässig sind.

Source: Broadcasting Treaty – Annex

**Classified ads**

**Games and chat  
forums without  
relation to  
broadcasted  
programmes**

**Betting platforms**

**Music downloads**

**etc.**

## Process: Sophisticated governance tool with clear cornerstones

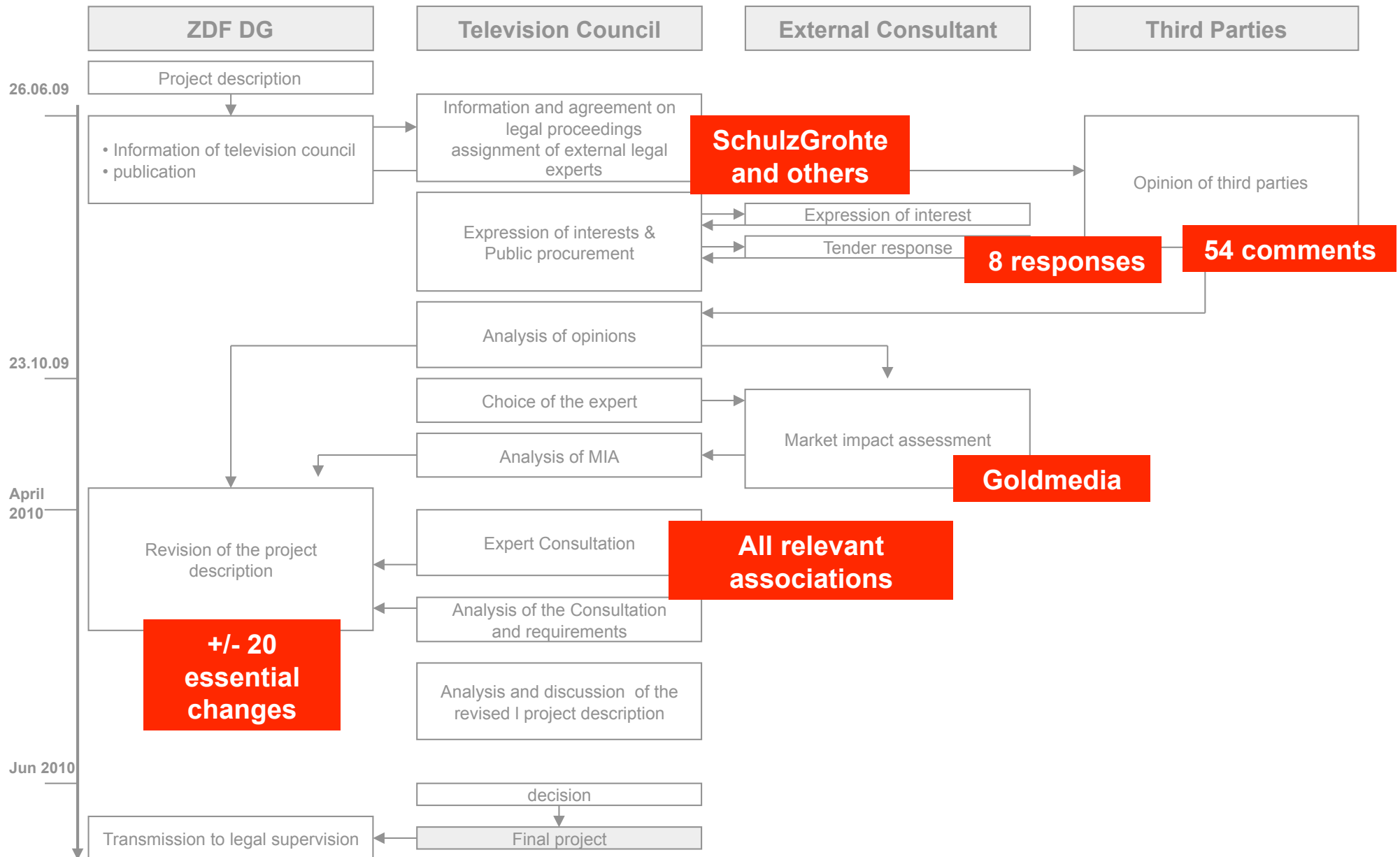
✓ Openness

**Good Governance**

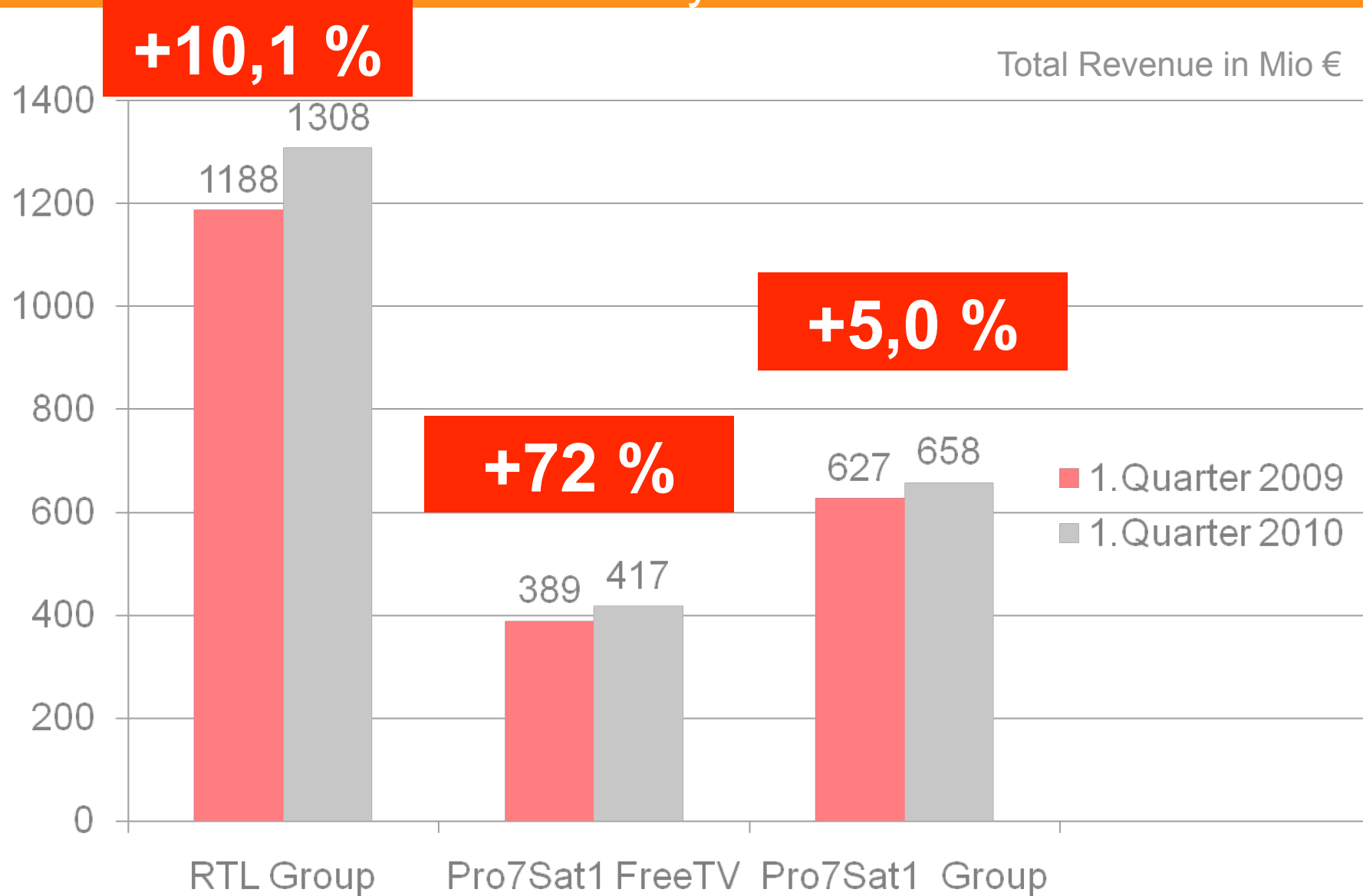
✓ Transparency

✓ Control

# Process: Overview over the ZDF-Three-step-test

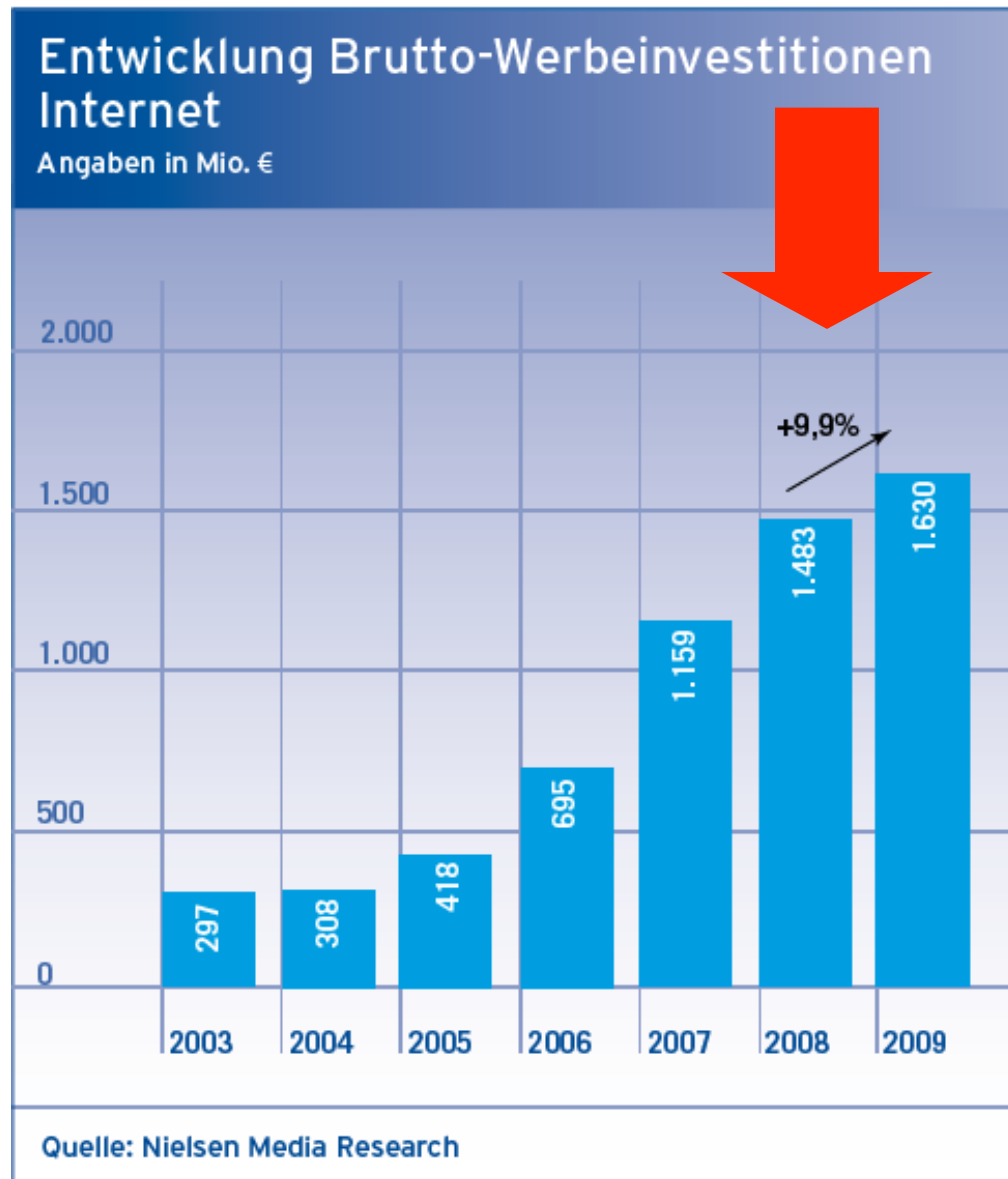


# Private Broadcasters in Germany: Total Revenues



Source: RTL Group & ProSiebenSat1

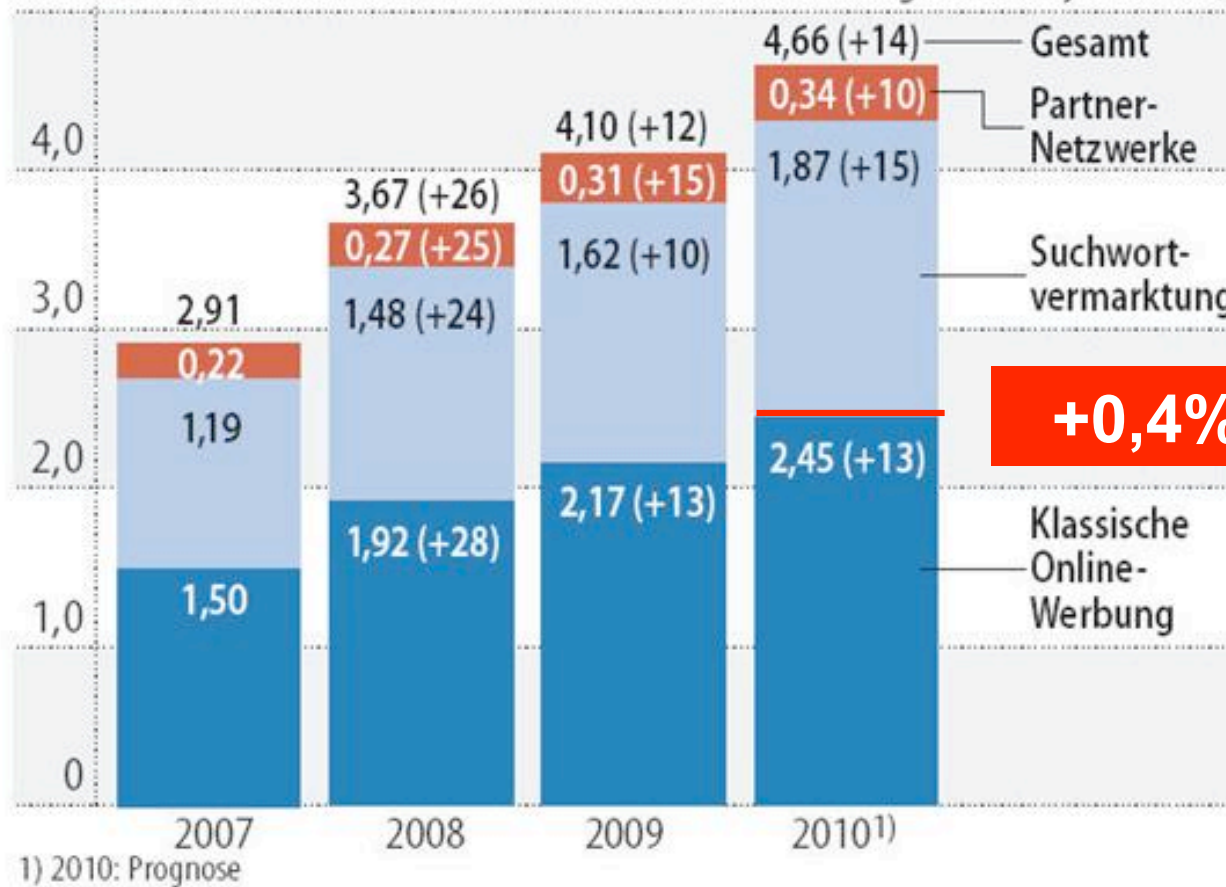
# Context: Online Advertising Market in Germany



# Context: Online Advertising Market in Germany

## Online-Werbemarkt in Deutschland

Umsätze (Milliarden Euro. In Klammern: Veränderung zum Vorjahr in %)



**Social Networks**

**Search engines**

**+0,4%**

**Classic online advertising**

Source: BDVV

## Conclusion

- ✓ German three step test not only UK export but adapted to the specific legal and political environment
- ✓ Chance for psb to reach legal certainty
- ✓ Complex and expensive procedure
- ✓ Flexible and dynamic governance tool with clear cornerstones: transparency, openness and control
- ✓ Independent and competent governance body with an ability to learn and adapt to a transforming media landscape
  
- ✓ **Private competitors will always complain**